



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIA POLÍTICA.
DOBLE GRADO DERECHO - CIENCIAS POLÍTICAS.**

(Curso Académico 2019-2020. 2º Semestre)

Profesorado: Esperanza Roquero García. Despacho 3307 (F. CCPP y Sociología).

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría.

Clases: Martes y miércoles 11:00 a 13:00

BREVE DESCRIPTOR

La asignatura persigue formar en los principales métodos y técnicas que permitan analizar e investigar la compleja realidad social y política.

OBJETIVOS

- Introducir conocimientos básicos relativos a la epistemología y metodología de la investigación social, a fin de fomentar la comprensión sobre la importancia del rigor metodológico en el proceso de investigación.
- Iniciar al estudiante en el conocimiento y comprensión de las técnicas de investigación social aplicadas al estudio de la realidad política.

METODOLOGIA DOCENTE

La asignatura tiene carácter obligatorio en el doble grado de Derecho y Ciencia Política y cubre 6 créditos ECTS: clases de presentación de contenido teórico, clases prácticas, exposiciones, trabajos individuales y en grupo con presentación escrita y oral, trabajo autónomo del alumnado y tutoría en grupo e individuales. Por un lado, cada uno de los temas se presentará y será explicado por la profesora, atendiendo a los fundamentos teóricos de los métodos y técnicas de investigación contemplados en el programa. A la vez, las personas matriculadas en la asignatura expondrán en el aula artículos relacionados con el temario pudiendo participar en los debates o reflexiones generados en el aula. Por otro lado, el alumnado realizará una práctica individual sobre la temática estudiada, que se comentará y analizará colectivamente en clase.

A lo largo del semestre, el trabajo personal del alumnado pasa por la entrega de ejercicios prácticos de distinta naturaleza: búsqueda bibliográfica, exposición de lecturas, elaboración de apartados de un proyecto de investigación, diseño y puesta en práctica de técnicas de recogida de la información y análisis de datos – selección y análisis de fuentes secundarias, realización y transcripción de entrevistas, elaboración de cuestionarios, etc.-. Parte de tales prácticas serán de carácter individual y otras se elaborarán colectivamente en pequeños grupos a través del diseño de un Plan de investigación.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

TEMA 1: INVESTIGACIÓN SOCIAL: ORIGEN, PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS. Orígenes y desarrollo. Paradigmas e investigación social. Las perspectivas metodológicas en la investigación social. La articulación de perspectivas.

TEMA 2: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. El proyecto de investigación social. Tipos y estructura de los proyectos de investigación social. Teoría, hipótesis y conceptos. La operacionalización de conceptos. La representatividad estadística y la representatividad estructural.

TEMA 3: LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA. Etapas. Tipos de encuestas. El cuestionario: diseño, codificación y trabajo de campo. Validez, fiabilidad y fuentes de error.

TEMA 4: FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA DEL MUESTREO. La selección de la muestra y tipos de muestreo. Cálculo del tamaño y del error muestral.

TEMA 5: EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CUANTITATIVA. El análisis de datos y herramientas. La creación y depuración de ficheros de datos. Tipos de análisis.

TEMA 6: EL USO DE FUENTES SECUNDARIAS E INFORMACIÓN PREEXISTENTES EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. La construcción de fuentes secundarias. Tipos de fuentes secundarias. Búsquedas y aplicaciones de fuentes secundarias: documentos y datos estadísticos.

TEMA 7: LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CUALITATIVA (I). Acerca de la demanda. Características, diseño y trabajo de campo de las técnicas de investigación social: i) la Observación; ii) La entrevista semi-estructurada. Ventajas e inconvenientes de cada técnica de producción de información.

TEMA 8: LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CUALITATIVA (II) Características, diseño y trabajo de campo de las siguientes técnicas de investigación social: iv) Grupos de discusión. v) Materiales visuales. Ventajas e inconvenientes de cada técnica.

TEMA 9: EL ANALISIS DE MATERIALES CUALITATIVOS. Tareas básicas en la fase analítica. Marcos analíticos para el análisis. Tipos de análisis: evolución. Textos y discursos. El discurso como práctica social y la práctica del análisis del discurso El análisis del discurso: tipos de análisis.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, L.E. (1998): *La mirada cualitativa en sociología*, Madrid: Fundamentos.

BECKER, H. (2009): *Trucos del oficio: como conducir una investigación social*. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.

CALLEJO, J. y VIEDMA, A. (2005) *Proyectos y estrategias de investigación social. La perspectiva de la intervención*. Madrid: Mc Graw-Hill

CEA, D'ANCONA, M. A. (2009) *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid. Síntesis.

CORBETTA, P. (2007) *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.

- DELGADO, J.M. Y GUTIÉRREZ, J. (coord): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid, Síntesis
- FLICK, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata y Paideia
- GARCÍA FERRANDO, ALVIRA, F. R. ALONSO BENITO, L. E. y ESCOBAR MERCADO, R. M. (2015) *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación*. Madrid. Alianza.
- GORDO LÓPEZ, A.J.; SERRANO PASCUAL, A. (coord.) (2008) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson Educación.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ-COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (2006) *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw-Hill
- MANHEIM, J.B. y RICH, R.C (1988): *Análisis político empírico. Métodos de investigación en Ciencia Política*. Madrid. Alianza.
- VALLES, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid. Síntesis. Capítulo 5. pp 142-175
- Alonso, L.E. y Callejo, J. 1999. "El análisis del discurso: del postmodernismo a las razones prácticas". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 88: 37-74.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA POR TEMAS

TEMA 1: INVESTIGACIÓN SOCIAL: ORIGEN, PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS.

- BOTÍA MORILLAS, C. (2013): "Cómo diseñar una investigación para el análisis de las relaciones de género: aportaciones metodológicas", *Papers: revista de sociología*, Vol. 98, Nº 3, 2013, págs. 443-470
- CALLEJO, J. (1998) "Sobre el uso conjunto de prácticas cualitativas y cuantitativas". *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, nº 21, 101-126
- CALLEJO, J. y VIEDMA, A. (2005): *Proyectos y estrategias de Investigación social. La perspectiva de la intervención*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- CORBETTA, P. (2007) *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: McGraw-Hill. Cap. 1 y 2.
- COTARELO, R. G. (1989): "Objeto, método y teoría", M. Pastor (comp), *Ciencia Política*, Madrid, McGraw-Hill.
- CHALMERS, A. (1994) *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*. Madrid: Siglo XXI.
- GUTIÉRREZ, A.L. (2006) "Investigar las prácticas y practicar la investigación" en *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*. Buenos Aires. Fereyra E., pp: 111-124.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R y otros (2006) "El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto: la idea" en *Metodología de la Investigación social*. México: Mc Graw Hill. Cap.2
- MANHEIM, J.B. Y RICH, R.C. (1988) *Análisis político empírico. Métodos de investigación en Ciencia Política*. Madrid. Alianza. Cap. 1.
- SÁNCHEZ PÉREZ, F. (2010): en *Metodología de investigación en cooperación para el desarrollo*, de E. Echart Muñoz, R. Cabezas Valencia y J. A. Sotillo Lorenzo (coords.), Ed. La Catarata.

TEMA 2: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.

- ANDUIZA PEREA, E., CRESPO, I. MÉNDEZ, M. (1999) *Metodología de la Ciencia Política*. Madrid. CIS. Cuadernos metodológicos nº 28 pp: 13-28.
- BELL, J. (2002) *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación*. Barcelona. Gedisa. Cap 2
- BLALOCK, H. M. (1982) *Conceptualization and Measurement in the Social Sciences*. Beverly Hills: Sage
- BLAXTER, L. HUGHES, C y TIGHT, M (2008) *Cómo se hace una investigación*. Barcelona. Gedisa.
- CALLEJO, J, GUTIERREZ BRITO, J. Y VIEDMA ROJAS, A. (2003) "El proyecto de investigación social", *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

- CONDE, F. (1995) "Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en el contexto de la historia de las ciencias" en J. M. DELGADO y J. GUTIÉRREZ (coord) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid. Síntesis. pp. 53-68.
- HARRISON, L. (2001): "Political Research Methods: What does it means?" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge.
- MANHEIM, J. B. y RICH, R. C. (1988) *Análisis político empírico*. Madrid. Alianza.
- SÁDABA, I. (2015) "Etnografía virtual/digital (EVD)" en M.GARCÍA FERRANDO, F.ALVIRA, L.E. ALONSO y M.ESCOBAR (Eds) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de Investigación social*. Madrid: Alianza Edit. pp: 455-484.
- VALLEJOS IZQUIERDO, A., M.ORTI MATA y Y. AGUDO ARROYO (2007): *Métodos y técnicas de investigación social* Ed. Ramón Areces.

TEMA 3: LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA.

- ALVIRA, F (2011) *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid: CIS (Cuadernos metodológicos nº 35)
- BOURDIEU, P. (2000) "La opinión pública no existe" en *Cuestiones de Sociología*, Madrid: Istmo. pp. 220-232
- CASADO APARICIO, E.; GARCÍA GARCÍA, A. y GARCÍA SELGAS, F. (2012): "Análisis crítico de los indicadores de violencia de género emparejas heterosexuales en España", *Empiria*, nº. 24, pp. 163-186.
- DÍAZ de RADA, V. (2001) *Organización de los trabajos de campo con encuesta personales y telefónicas*. Barcelona. Ariel
- HARRISON, L. (2001) "Using surveys in Political Research " en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 39-56
- MONZÓN, C. (2005) *Encuestas y elecciones*. Madrid: Tecnos
- ORTÍ MATA, M. (2009): Barómetro social de España: análisis del periodo 1994-2006 a partir de un sistema de indicadores, *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, Nº 17, págs. 196-202.
- PLANAS, A. Y SOLER, P. (2012): "Sistema de indicadores para políticas públicas", *Empiria*, n. 24.
- VALLEJOS IZQUIERDO, A., M.ORTI y Y. AGUDO (2007) "La encuesta"; "Análisis (estadístico) de datos" en *Métodos y técnicas de investigación social*. Madrid: Ramón Areces. Cap 2/4. pp: 79-144/191-236.

TEMA 4: FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA DEL MUESTREO.

- CEA, D'ANCONA, M. A. (2009) *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid. Síntesis.
- CORBETTA, P. (2007) *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.

TEMA 5: EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CUANTITATIVA.

- ÁLVAREZ GÁLVEZ, J. (2013): "Análisis de contenido semántico: evolución del discurso modal de la inmigración en la prensa española", *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, Nº 25.
- CEA, D'ANCONA, M. A. (2009) *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid. Síntesis.
- IMBERT, G. (2000) "Por una socio-semiótica de los discursos sociales. Acercamiento figurativo al discurso político" M.GARCÍA FERRANDO, J.IBAÑEZ Y F.ALVIRA *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad Textos
- MANHEIM, J.B. Y R.C.RICH (1988) "Gráficos, tablas, diagramas" en *Análisis político empírico. Métodos de investigación en Ciencia Política*. Madrid. Alianza
- SANCHEZ CARRIÓN, J. (2000) *La bondad de la encuesta: el caso de la no respuesta*. Madrid: Alianza Editorial

TEMA 6: EL USO DE FUENTES SECUNDARIAS E INFORMACIÓN PREEXISTENTES EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

- DESRÒSIERES, A. (2004) *La política de los grandes números. Historia de la razón estadística*. Barcelona: Melusina
- CORBETTA, P. (2007) "El uso de los documentos" en *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill. Capítulo 11.
- CHAMPAGNE, P. (1993) *Iniciación a la práctica sociológica*. Madrid: S. XXI
- FLICK, U. (2004) "Datos visuales: una panorámica general" en *Introducción a la investigación cualitativa*. A Coruña: Paideia y Morata. pp: 174-180
- GÓMEZ BUENO, C. (2013): "El efecto de las técnicas en los datos: el caso de la anticoncepción", *Empiria*, nº 25, pp. 93-120
- GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, B. (2000) "Nuevas perspectivas en la explotación y aprovechamiento de los datos secundarios", en M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Editorial. págs. 299-341. 3ª edición (revisada)
- HARRISON, L. (2001) "Analysing official data for Political Research" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 57-70
- MANHEIM, J. B. y RICH, R. C. (1988) en *Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política*. Madrid: Alianza Universidad. pp: 288-290
- MEZO, J. (2015) "La explotación de datos secundarios" en M.GARCÍA FERRANDO, F.ALVIRA, L.E. ALONSO y M.ESCOBAR (Eds) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de Investigación social*. Madrid: Alianza Edit. pp:485-522
- SERRANO, A. Y ZURDO, A. (2013): "Representaciones audiovisuales de las personas sin hogar: entre la espectacularización de la exclusión social extrema y la culpabilización de las víctimas", *RES*, nº 20.

TEMA 7: LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CUALITATIVA (I)

TEMA 8: LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CUALITATIVA (II)

- ALONSO, L.E. (1998) "Sujeto y discurso. El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa", *La mirada cualitativa en Sociología*. Ed. Fundamentos.
- CALLEJO, J. (2001) El grupo de Discusión. Introducción a una práctica de investigación. Barcelona: Ariel.
- CORBETTA, P. (2003) "La observación participante" en *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill. Capítulo 9
- CHILTON, P. Y SCHÄFFNEER, C. (2000) "Discurso y política" en VAN DIJK, T.A. (comp) *El discurso como interacción social*. Barcelona, Gedisa. pp:297-330.
- DUQUE, E. (2014): Análisis de contenido mediante análisis de palabras clave: La representación de los participantes en los discursos de Esperanza Aguirre", *Mediaciones Sociales*, Nº 13, pp. 39-73.
- GARCÍA JORBA, J. (2000) *Diarios de Campo*. Madrid. CIS. Cuadernos Metodológicos n31
- GUTIÉRREZ, J. (2010) "Introducción a la lógica del análisis del discurso" en J. CALLEJO, C. DEL VAL et al. *Introducción a las técnicas de Investigación Social* Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. pp: 245-264
- HAJER, M. (2002) "Discourse Analysis and the Study of Policy Making", *European Political Sciences*, nº 2.1. pp.61-66
- HARRISON, L. (2001) "Conducting interviews in political research" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 89-104
- IMBERT, G. (2000) "Por una socio-semiótica de los discursos sociales. Acercamiento figurativo al discurso político" M.GARCÍA FERRANDO, J.IBAÑEZ Y F.ALVIRA *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad Textos

- LIZCANO FERNÁNDEZ, E. (2012): Investigando cómo se construye/analiza un imaginario: retórica e ideología en los discursos expertos sobre la crisis económica”, en Daniel Guinea-Martín, Antón R. Castromil (coord.): *Trucos del oficio de investigador*, Barcelona: Gedisa, págs. 223-264.
- MARTÍN CRIADO, E (2014): “Describir, explicar, participar en el debate público. La necesidad de la investigación cualitativa”, *Arxius*, nº 31, pp. 85-96
- ORTÍ MATA, M.; IBÁÑEZ ROJO, R. Y ECHEVERRI BURITICÁ, M. M (2009): “El codesarrollo en sus discursos. Reflexiones a partir de una (modesta) investigación cualitativa”, en M. Elena Gadea Montesinos, Antonio A. García García, Andrés Pedreño Cánovas (coord.), *Las ambivalencias del codesarrollo: vínculos migratorios y comunidades transnacionales: un estudio de caso (Cañar-Murcia)*, págs. 113-168
- RIESGO GOMEZ, V. (2017): “Elecciones en España: ¿campo de batalla o edificio inestable?. Análisis de las metáforas y de los marcos resultantes empleadas por la prensa generalista durante el periodo electoral de mayo de 2015”, *ENCRUCIJADAS. Revista Crítica de Ciencias Sociales* || Vol.13, 2017, a1301
- SERRANO, A. y ZURDO, A. (2013): Representaciones audiovisuales de las personas sin hogar: entre la espectacularización de la exclusión social extrema y la culpabilización de las víctimas, *REIS*, nº 20, pp. 105-137.
- VALLES, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid. Síntesis. Capítulo 5. pp 142-175

TEMA 9: EL ANALISIS DE MATERIALES CUALITATIVOS

- BOURDIEU, P (2001) *¿Qué significa hablar?* Madrid: Akal
- CONDE, F. (2010) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS
- MARTÍN CRIADO, E (2014) “Mentiras, inconsistencias, contradicciones: Teoría de la acción y análisis dl discurso” *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol.72,1
- RUIZ RUIZ, J. (2009) “Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas” *Forum Qualitative Social Research (FQS)* Volumen 10, No. 2, Art.26.
- VALLES, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid. Síntesis. Capítulo 5. pp 142-175

EVALUACIÓN

La asignatura cubre 6 créditos ECTS: clases con presentación de contenido teórico (1 ECTS), clases prácticas, exposiciones, trabajos individuales y en grupo con presentación escrita y oral (2 ECTS), trabajo autónomo del alumnado (2 ECTS) y tutoría en grupo e individuales (1 ECTS). La asignatura tiene carácter obligatorio en el grado de Ciencia Política y requiere asistencia y participación – con un mínimo de presencialidad del 80% -. La evaluación es continua con el siguiente baremo: participación activa del alumnado (hasta 25%), trabajos prácticos personales o en grupos relacionados con la actividad investigadora (hasta 40%) y un examen final con contenido teórico- práctico (hasta 35%). Se requiere superar el examen para realizar la evaluación continua; igualmente, se requiere superar las prácticas para aprobar la asignatura.

En el Campus Virtual de la asignatura se encuentran materiales didácticos para cada tema: esquemas de cada tema, bibliografía específica, videos y prácticas. Se habilitará en el Campus espacios para subir las prácticas solicitadas al alumnado en las fechas establecidas y según los temas impartidos. Por parte del alumnado se requiere la visita continuada al Campus Virtual a lo largo del curso así como consultar los materiales didácticos incorporados. En las clases teóricas, se recomienda trabajar previamente el material establecido. En las clases prácticas, se requiere realizar los ejercicios propuestos.

- **INFORMACION DE CONTACTO**

Esperanza Roquero García

Universidad Complutense de Madrid

Campus de Somosaguas, s/n

28223 - Pozuelo de Alarcón. Madrid (España)

eroquero@ucm.es

- **Tutorías. Previa petición:** Martes y miércoles: de 13:00 a 15:00.